



Jornadas de **COMUNICACIÓN** 20 23

Voces que transforman: Narrativas,
diversidad y comunicación

13-15 de junio de 2023

(modalidad bimodal)

El Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) y el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC), se complacen en invitarle a participar en las **Jornadas de Comunicación 2023**.

Las Jornadas son un espacio para presentar avances y resultados de investigación, docencia y acción social en materia de comunicación, producidos desde el CICOM y otras organizaciones e instituciones académicas nacionales e internacionales.

El objetivo principal radica en explorar problemáticas comunicacionales contemporáneas de manera interdisciplinar desde la investigación, la acción social, la docencia y la práctica profesional.



Objetivos

1. Compartir resultados y avances de investigación en torno a problemáticas sociales con perspectiva de comunicación desde la experiencia de personas investigadoras, docentes, estudiantes del CICOM, ECCC, PPC y otras instituciones afines.
2. Propiciar el acercamiento y el intercambio con actores de la sociedad costarricense vinculados a la comunicación desde la acción social, la docencia, la investigación y la práctica profesional.
3. Generar espacios de análisis y reflexión sobre el rol de las narrativas en la construcción contemporánea de identidades sociales, y su relación con posibilidades de transformación social desde múltiples prácticas de comunicación.

Tema central

Esta edición de las Jornadas de Comunicación 2023 será organizada y coordinada por el Programa del CICOM: Narrativa, Género y Comunicación. Se propone, así, una serie de sesiones dedicadas al tema **“Voces que transforman: narrativas, diversidad, y comunicación”**. Tanto a nivel nacional, regional, e internacional, las sociedades contemporáneas están pasando por procesos sociales marcados por la incertidumbre y la frustración. La pandemia global, ocasionada por la COVID-19, confirmó el deterioro creciente de la armonía social y exacerbó dinámicas de desigualdad económica en las cuales pocas personas se benefician y muchas sufren. En un mundo post-pandémico caracterizado por populismos de muchos tipos, las identidades han tomado un papel central en definir resultados electorales o en acrecentar brechas de muchos tipos.

Bajo este contexto, se espera generar espacios de reflexión en torno a las múltiples formas en que las identidades sociales se articulan a través de narrativas, expresiones de género y sexualidad, y prácticas de comunicación. Con esto, se busca explorar posibilidades de resistencia y emancipación desde la subalternidad de diversas voces, partiendo de los retos y dilemas de las sociedades contemporáneas. Tomando esto en consideración, se sugieren los siguientes subtemas para fomentar un análisis incisivo de las coyunturas que están definiendo – y, muchas veces, presionando – quiénes somos y cómo puede ser nuestro futuro:



- Narrativas y sociedad: en este subtema se abordará la relación entre las historias que contamos sobre nosotros mismos y su incidencia en variadas esferas sociales. Se aspira a desarrollar reflexiones que contemplen diferentes instancias culturales, desde la tecnología hasta el arte. Con esto, se buscará problematizar la incidencia que tienen muchos símbolos, imaginarios sociales, e incluso mitologías en la manera en que nos relacionamos con la realidad social.
- Expresiones de género y diversidad: en este subtema se examinarán los retos y dilemas de identidades subalternas o diversas en una sociedad globalizada y mediatizada. El énfasis se ubicará en el ámbito político-cultural, promoviendo análisis sobre el estado de expresiones de género y sexualidad en Costa Rica y en otros lugares de la región y el mundo. La meta será trazar un mapa de los logros conseguidos por muchos activismos pero también de las deudas que todavía quedan por saldar.
- Transformación social y comunicación: vivimos en una sociedad mediada y mediatizada. Cada vez más, nuestras vidas están ligadas a plataformas y medios de comunicación. Este subtema busca identificar los cambios que han ocurrido en nuestra sociedad gracias a diferentes prácticas y tecnologías de la comunicación en el ámbito económico, político, social, y cultural. Asimismo, se aspira a trazar nuevos horizontes de cambio y emancipación a través de la comunicación misma.

Coordinación:

Dra. Yanet Martínez Toledo

Correo: yanet.martinez_t@ucr.ac.cr

Dr. Rodrigo Muñoz-González

Correo: rodrigo.munozgonzalez@ucr.ac.cr



Ejes temáticos

1. Medios, tecnología y sociedad

- Uso y apropiación de la tecnología
- Datificación, algoritmos y procesos sociales
- Dinámicas de producción de tecnologías de comunicación
- Teorías interdisciplinarias sobre tecnología
- Métodos para la investigación de nuevos medios tecnológicos
- Historia de la tecnología

Coordinación: Dr. Ignacio Siles González

Correo: ignacio.siles@ucr.ac.cr

2. Narrativas, género, y comunicación

- Narrativas mediáticas y violencia contra las mujeres
- Agencia de las mujeres y comunicación
- Crisis climática e imaginarios sociales
- Recepción, audiencias, e industrias culturales

Coordinación: Dr. Rodrigo Muñoz-González

Correo: rodrigo.munozgonzalez@ucr.ac.cr

3. Procesos de la comunicación en las organizaciones

- Procesos organizacionales (colaboración interorganizacional, sostenibilidad, cultura e identidad, cambio, gestión de la comunicación, estrategia y evaluación)
- Nuevas formas organizacionales
- Mapeo de los campos académicos y profesionales de la comunicación organizacional y las relaciones públicas
- Dimensión discursiva de las organizaciones

Coordinación: Dra. Lissette Marroquín Velázquez

Correo: lissette.marroquin@ucr.ac.cr



4. Ciudadanía comunicativas, medios de comunicación, y democracia

- Sistema mediático y ejercicio democrático
- Usos de medios de comunicación y ejercicio de ciudadanía comunicativa
- Análisis de aspectos normativos, sociopolíticos y culturales de los medios de comunicación en relación con el ejercicio de ciudadanías comunicativas
- Análisis de aspectos socioeconómicos de la comunicación: concentración y conglomerados de medios de comunicación
- Regulación de libertad de expresión, protección de datos
- Políticas públicas de comunicación y derechos ciudadanos
- Diversidad, pluralidad y seguridad en el ejercicio de la libertad de expresión
- Narrativas mediáticas y su incidencia en la discusión sobre políticas públicas
- Historia de prácticas de consumo y medios de comunicación

Coordinación: Dr. Eugenio Quesada

Correo: eugenio.quesada@ucr.ac.cr

Formas de participación en las jornadas

Las Jornadas de Comunicación 2023 se realizarán de forma bimodal. Esto quiere decir que algunos paneles y talleres serán presenciales y otros virtuales a través de la plataforma Zoom. Durante el 13 y 14 de junio las actividades presenciales se llevarán a cabo en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Costa Rica, ubicada en la Ciudad de la Investigación. Durante el día 15 de junio se realizará una actividad en la Sede del Caribe, Limón.

Las personas interesadas en participar deberán enviar propuestas bajo las siguientes modalidades:

1. Ponencias (máximo tres personas autoras).
2. Paneles (3-5 ponentes). La propuesta debe contener título del panel, objetivo de la propuesta y los resúmenes individuales de cada participante.
3. Talleres. La propuesta deberá contener título del taller, modalidad (virtual o presencial), objetivos y actividades por realizar, aspectos logísticos necesarios para su realización (en caso de ser presencial) y un breve resumen de las personas facilitadoras.



Especificaciones para la presentación de resúmenes y ponencias

Las personas interesadas en participar en las Jornadas de Comunicación 2023 deberán enviar un resumen de sus propuestas que contenga los siguientes elementos:

- Título de la propuesta
- Nombre de la(s) persona(s) que presenta(n) la propuesta
- Resumen (mínimo: 600 palabras - máximo: 800 palabras)
- Palabras clave (mínimo: 3 palabras)
- Referencias bibliográficas (según formato APA, tomar en consideración sangrías, itálicas, etc.)
- Biografía(s) de la(s) persona(s) (máximo: 200 palabras)
- Especificaciones de texto: Arial 12, espacio y medio, versión .docx, libre office o pages (no se recibirán archivos en PDF)

Se deberá enviar el resumen de la propuesta de ponencia, panel, o taller al correo electrónico de la persona coordinadora de cada eje temático, con copia a cicom@ucr.ac.cr

En el caso de las ponencias aceptadas, se deberá enviar un resumen extenso (1,000 palabras) o un texto escrito con una extensión entre 8,000 y 10,000 palabras (20-25 páginas), a espacio doble, en letra Arial 12. El formato de las referencias bibliográficas será APA, 6ta edición (tomar en consideración uso de sangrías, itálicas, etc.). Si el trabajo utiliza gráficos, cuadros o imágenes, estos deberán estar identificados con su respectivo nombre, número, y fuente, y contar con una resolución mínima de 150 dpi, 500 x 500 px. Los textos deberán ser enviados al correo electrónico de la persona coordinadora de cada eje temático.

Memorias de las Jornadas

Se elaborará una memoria en formato digital con el resumen en extenso o la ponencia completa de las personas ponentes. Esta contará con el sello editorial del CICOM y tendrá ISBN.



Cronograma

Recepción de propuestas de ponencias y paneles	22 de febrero al 9 de abril
Aceptación de participación en las Jornadas: Notificación de decisiones sobre propuestas enviadas	10 al 20 de abril
Confirmación para participar en las Jornadas, por parte de las personas cuyas propuestas fueron aceptadas	20 al 30 de abril
Envío de resúmenes en extenso o ponencias completas para la memoria de las Jornadas	1 al 15 de mayo
Jornadas de Comunicación 2023	13, 14 y 15 de junio

Contacto

Para mayor información o consultas, puede comunicarse con la **persona coordinadora del eje temático** afín al tema de su propuesta o directamente al CICOM.

O al **correo electrónico**: cindy.valverde@ucr.ac.cr y **teléfono**: 2511-6414

Versión: 22 de febrero, 2023