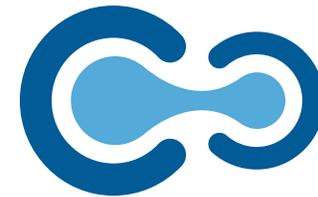




UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación



ECCC

# Prospecciones

No. 5

¿Cómo se discute la violencia contra las mujeres en el espacio público digital?

# ◀ Créditos

Copyright: CICOM 2021©

**Universidad de Costa Rica**

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio

San Pedro de Montes de Oca

**Centro de Investigación en Comunicación**

Tel: (506) 2511 6414

Correo: [cicom@ucr.ac.cr](mailto:cicom@ucr.ac.cr)

**Coordinación:** M.Sc. Laura Chinchilla Alvarado, C-1103 Comunicación y Poder

M.Sc. Yanet Martínez Toledo, C-1002 Comunicación Inclusiva

**Diseño de publicación:** Nicole Chaves Mora



# ◀ Créditos

## **Sistematización:**

Laura Chinchilla Alvarado  
Marcela Montealegre Echeverría  
Yanet Martínez Toledo

## **Investigación - estudiantes:**

Andrés Aguilar Quesada  
Alejandro Alfaro Barrantes  
Elisa Barrantes Jara  
Mariela Carmona Abellán  
Gastón Fournier Soto  
Alexander Guevara López  
Zoe Jaén Mora  
Verónica Marín Orozco

Ariana Meléndez Moran  
María Laura Molina Cordero  
Marcela Montealegre Echeverría  
Yadelis Montiel Masís  
Carolina Rodríguez Godínez  
Sthefany Salas Cruz  
Patrik Sánchez Alvarado  
Sofía Sánchez Ramírez  
Amanda Solís Navarro  
Montserrat Soto Soto  
Fabiola Torres Castillo  
Mariela Vallejos Vargas  
María Gabriela Villalobos Sánchez  
María José Villarreal Castro  
Jorge Zamora Céspedes

## Presentación

Este documento presenta los resultados de un proceso de investigación desde la docencia desarrollado con estudiantes de los cursos *Comunicación y Poder* y *Comunicación Inclusiva* de la ECCC durante el ciclo II-2020, en articulación con el Programa de *Narrativas, Género y Comunicación* del CICOM de la Universidad de Costa Rica. El proyecto se propuso:

- Alimentar, a partir de los resultados de la investigación, el diseño de una estrategia integrada de comunicación para la implementación de PLANOVI 2017-2032.
- Hacer investigación aplicada, identificando los discursos en torno a la violencia contra las mujeres que circularon en la esfera público-mediática en Costa Rica durante el primer semestre 2020.

## Metodología

Análisis de contenido y de discurso de:



666 noticias

sobre violencia contra las mujeres 1er semestre 2020 en perfiles de Facebook de:

LA VOZ  
de GUANACASTE



crhoy.com  
NOTICIAS 24/7

LA REPUBLICA

LA NACIÓN

DIARIO

Extra

AR



39028 comentarios

que personas usuarias interactuantes hicieron sobre esas noticias publicadas.



## Metodología



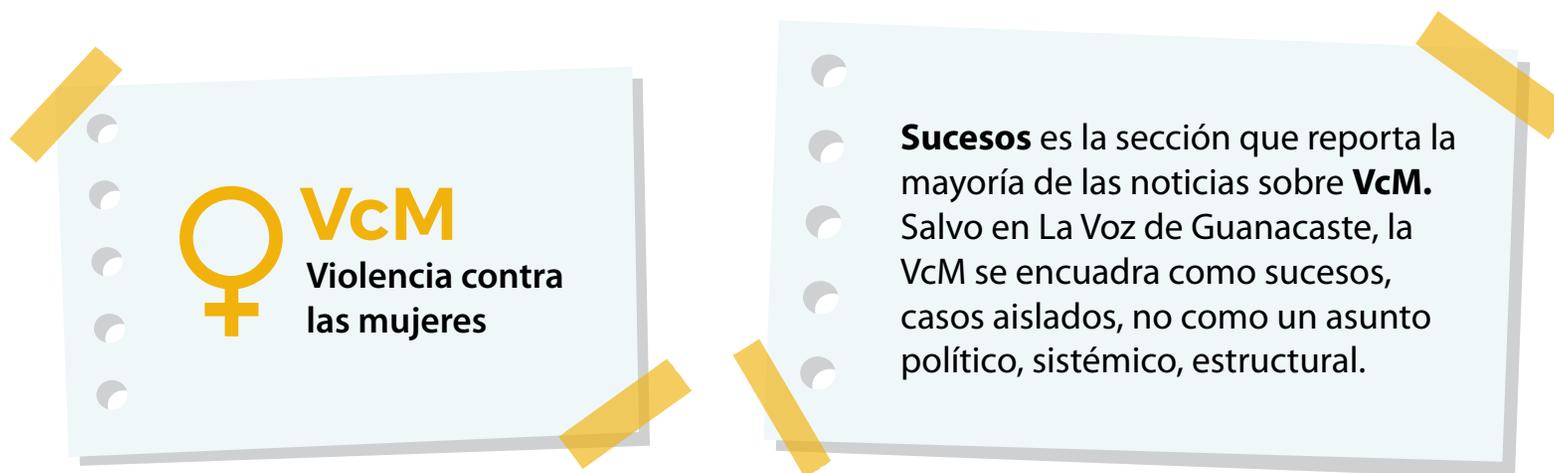
Código de noticia	Link de FB	Post	Link de la noticia	Titular	Sección en el medio	Tema central
Tipo de violencia	¿Se ejerce violencia simbólica? ¿Cómo?	Actores representados	Voces legitimadas	Voces silenciadas	Estrategias discursivas	Mecanismos de encuadre

# Metodología



Cantidad de comentarios	Cantidad de comentarios perfil partidario	Cantidad de comentarios perfil pro-derechos	Cantidad de comentarios perfil anti-derechos mujeres	Cantidad de comentarios perfil centrado en el perfil del agresor	Cantidad de comentarios perfil sin contexto
Cantidad de comentarios perfil anti-derechos de otros grupos	Comentario destacado 1	Perfil de comentario destacado 1	Reacciones de apoyo	Reacciones de confrontación / deslegitimación	Oración fuerza que sintetiza el comentario

## Resultados

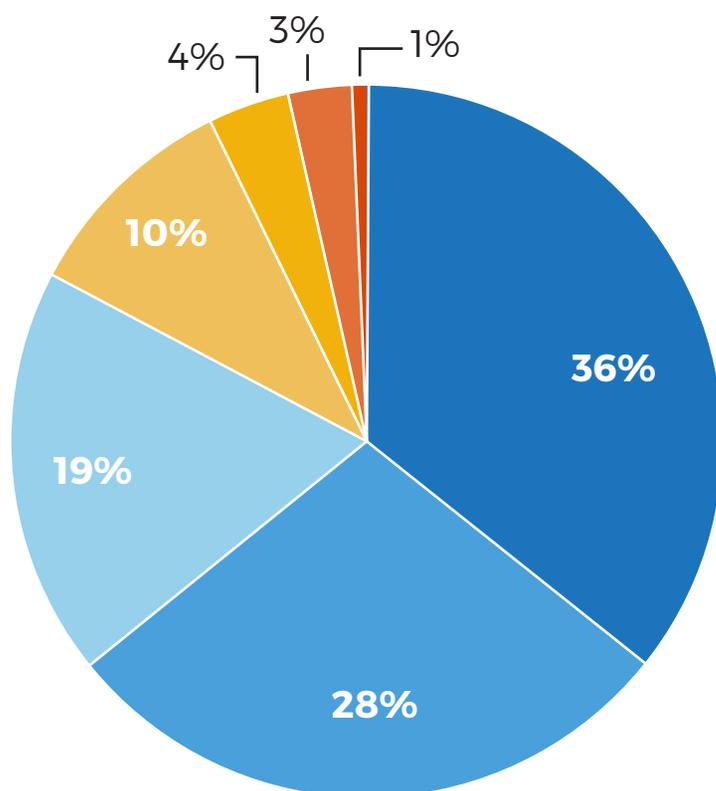


Secciones donde se ubican más contenidos sobre violencia contra las mujeres, según medio:

Medio	1 era. sección	2 da. sección	3 era. sección
CRHoy	Sucesos	Gobierno	Política
Diario Extra	Sucesos	Nacionales	Internacionales
La Nación	Política	Deportes	Sucesos
Amelia Rueda	No tiene secciones	No tiene secciones	No tiene secciones
La República	Última hora	Nacionales	Acción
La Voz Guanacaste	Derechos humanos	Comunidad	Noticias



## Tipo de violencia contra las mujeres representadas en las noticias: CRHoy, Diario Extra y La Nación.



- 36%: Femicidio (incluyendo femicidio ampliado)
- 28%: Violencia sexual intra y extra familiar
- 19%: Violencia por la pareja y ex pareja
- 10%: Violencia institucional
- 4%: Ciberviolencia de género
- 3%: Violencia política
- 1%: Trata de mujeres



Femicidio

Violencia sexual

Violencia por la pareja  
o expareja

son los tres tipos de violencia contra las mujeres (VcM) con **mayor presencia en los medios**. Son formas de violencia de género interconectadas: el femicidio no sucede de manera repentina, sino que constituye la última y más brutal expresión de la VcM, y la mayoría de las veces es perpetrada ya sea por quien es o fue pareja de la víctima, ya sea después de un ataque sexual.

La **VcM** se sigue enmarcando fundamentalmente como un **suceso** y como uno específico: **el femicidio**, una tendencia que ya había sido identificada en estudios anteriores (Martínez 2017).

## Encuadres de la violencia contra las mujeres

**crhoy.com**  
NOTICIAS 24/7

- Publica **notas breves y repetitivas** sobre un mismo caso de manera continua, y **describe detalladamente aspectos físicos de la víctima**, del lugar de los hechos, del proceso de hallazgo de la víctima y de la forma en que fue asesinada.
- Establece una **relación de causa y efecto** que contribuye a reforzar estereotipos de género y **justificar la VcM como una respuesta** adecuada cuando las mujeres “no responden” a distintos mandatos: fidelidad, cuidado de otras personas o estar fuera de sus hogares a altas horas de la noche.

**LA NACIÓN**

- **Interpelaciones emocionales** a la audiencia en noticias sobre femicidios.
- Titulares en su página de Facebook que no son iguales a los publicados en el sitio web, lo que podría responder a la estrategia del **clickbait** (Bazaco, Redondo y Sánchez, 2019).
- Uso de encuadres de delegación y autoridad: citar entrevistas de personas vinculadas a la víctima o declaraciones de oficiales de la policía o del OIJ, que detallan el acto violento.

## Encuadres de la violencia contra las mujeres

DIARIO *Extra*

- **Novelización del femicidio:** en ediciones consecutivas se van narrando los pormenores del caso con **estilo novelesco con fuerte contenido emocional**. Cada entrega termina con una invitación a encontrar más información en la edición impresa del día siguiente.

- Presentar titulares y narraciones que ofrecen **detalles innecesarios acerca de los actos de violencia**.

- Uso de encuadre de autoridad:

- **Remite a reportes** de la Fuerza Pública, OIJ y Ministerio de Seguridad.

- **Detalla la intervención de la policía**, el momento de la **denuncia y el arresto**.



**CRHoy, La Nación y Diario Extra** suelen privilegiar las voces oficiales y gubernamentales, un fenómeno asociado al hecho de que por tratarse noticias publicadas en las secciones de **Sucesos**, se producen dentro de una **dinámica caracterizada por la inmediatez del hecho y la rapidez** con la que debe cubrirse (Martini, 2007; Martínez, 2020).

El **sujeto ausente son las mujeres**, ya sean activistas, organizaciones de mujeres y feministas que atienden los impactos de las diferentes expresiones de **VcM** o aquellas instituciones públicas cuyo rol social es **prevenir, atender o sancionar la VcM**.

## ► Estrategias discursivas para narrar la violencia contra las mujeres:

Medio	Estrategia de legitimación de la violencia
	<p><b>Justificar los actos de violencia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ofrecer un aparente motivo razonable, como infidelidades y vínculos afectivos.</li> <li>-Presentar como legítimos testimonios violentos y peligrosos por parte de agresores o sus familiares.</li> <li>-Utilizar datos de criminalidad para justificar el accionar del OIJ y la Fuerza Pública.</li> </ul>
	<p>Apelar a <b>lugares comunes</b> y <b>creencias socialmente aceptadas</b> (topoi) para legitimar acciones o actores (Wodak, 2003) a favor de la perpetuación de la VcM.</p>
	<p>Descalificar e incluso <b>ridiculizar a mujeres políticas.</b>  <b>Diluir la responsabilidad del agresor,</b> a través del uso de formas verbales pasivas.</p>

## ▶ Estrategias discursivas para narrar la violencia contra las mujeres:

Medio	Estrategia “mujer-objeto”
	<p>Nombrar el <b>femicidio como homicidio</b> o asesinato.            Nombrar a las víctimas con nombre y apellido y otros <b>datos personales</b>, al tiempo que <b>protege la identidad de los agresores</b>, a quienes se refiere como “hombre”, o su nacionalidad en caso de ser extranjero o su profesión u oficio. La identidad del agresor tiende a revelarse sólo en seguimiento de femicidios cuando el ojo público está colocado.</p>
	<p>Nombrar a la mujer víctima como la <b>“algo” de alguien más</b>: la esposa de, la hija de, y nombrar al agresor como el “famoso”, el “exitán” o el “magnate”.</p>
	<p>Revictimizar o invalidar denuncias de las víctimas.</p>

## ► Estrategias discursivas para narrar la violencia contra las mujeres:

### Medio

**crhoy.com**  
NOTICIAS 24/7

**LA NACIÓN**

### Estrategia de culpabilización

Calificar la manifestación de la violencia como **“presunta”** o **“supuesta”**, generando duda sobre la autoría de los hechos o la veracidad de las denuncias.

Hacer descripciones culpabilizantes del **comportamiento de las víctimas** y asociaciones con su contexto y su estilo de vida que ponen en duda la gravedad de una denuncia, o indirectamente la responsabilizan de la violencia experimentada.

### Medio

**DIARIO**  
*Extra*

### Estrategia de trivialización de la violencia

Usar emojis de sorpresa, alerta o llanto, así como hashtags en mayúscula como **“#ASES-INATO”** y **“#FEMICIDIO”**, así como términos como **“¡Entérese!”**, **“Léalo aquí”** o **“Escándalo”**.

Ofrecer **detalles del lugar** en que se produce el hecho violento, de la relación víctima-agresor, y en casos de femicidios, del **proceso de hallazgo del cuerpo** de la víctima y del sufrimiento que enfrentó.



**crhoy.com**  
NOTICIAS 24/7

**LA NACIÓN**

**DIARIO** *Extra*

En los tres medios se encontraron descripciones de los agresores asociadas a su condición de **“extranjero”** o a su **estado de salud mental**, lo que contribuye por un lado a estigmatizar, y por otro a **patologizar la VcM**, de manera que se presenta la VcM ya sea como un asunto de los otros: los **nicaragüenses**, ya sea como un asunto **“de locos”**, y **no como un asunto “nuestro”**. Se traslada así la responsabilidad a un otro y se diluye la dimensión social de la violencia.

## Perfiles de personas interactuantes con las noticias según medio:

	Primer perfil	Segundo perfil	Tercer perfil
	Sin contexto	Partidario/ideológico	Centrado en el agresor
	Sin contexto	Partidario/ideológico	Anti-derechos de las mujeres
	Partidario/ideológico	Sin contexto	Anti-derechos de las mujeres
	Partidario/ideológico	Sin contexto	Anti-derechos de las mujeres
	Partidario/ideológico	Sin contexto	Anti-derechos de las mujeres
	Pro-derechos de las mujeres	Partidario/ideológico	Sin contexto

## Perfiles predominantes

### Perfil *Sin Contexto*

Interactuantes no discuten sobre la violencia reportada, sino que refieren otros asuntos. **Interacción compleja y desordenada**, el tema no se sigue en sentido lógico. Podría indicar **cierta indiferencia e invisibilización hacia los temas asociados a VcM.**



### Perfil *Partidario/ideológico*

Se discute la VcM desde la afiliación partidario-ideológica, **no desde una perspectiva de derechos**, de acceso a la justicia o de igualdad.



### Perfil *Anti-derechos de las mujeres*

**Comentarios revictimizantes** o en contra de reconocer derechos de esta población, o que **reproducen estereotipos sobre las mujeres** y que dialogan con comentarios de **carácter xenofóbico, clasista o LGBTI+fóbico.**



## Perfiles predominantes

- El perfil **Pro-derechos de las mujeres** ocupó los últimos lugares en todos los medios excepto en el caso de **La Voz de Guanacaste**.
- Los comentarios del perfil **Centrado en el agresor** reportan insultos y malos deseos hacia los agresores, mientras que los comentarios con perfil **Anti-derechos de las mujeres** contienen argumentos más elaborados, en los que se responsabiliza a las propias víctimas por haberse expuesto a la violencia. Algunos comentarios justifican abiertamente la agresión.
- Las noticias que reportan **femicidios** son las que provocan un mayor número de interacciones y generan más discusión en comparación con noticias sobre otros tipos de violencia (75% en el caso de Diario Extra).



Encuadre en el que confluye el discurso periodístico con el discurso ciudadano: colocar a las **mujeres víctimas como sujetos pasivos**, incapaces de ubicarse fuera del círculo o circunstancia de violencia.

## Violencia política:

Tiipos de comentarios con carga de violencia simbólica en relación con mujeres políticas:

1

Vinculan la insatisfacción sexual de estas mujeres políticas con su desempeño laboral.

2

Hacen referencia a cómo sus responsabilidades familiares y labores de cuidado afectan su capacidad de asumir el cargo.

3

Las desacreditan o ridiculizan haciendo alusión a su apariencia física, a la menstruación o a su manera de vestir.

4

Las insultan con términos como "idiota", "histérica", "loca", "vieja" o son sarcásticos como "doñita", "chiquita", "señorita".



## Machismo y xenofobia

- Relación entre el perfil **Antiderechos de las mujeres** y el perfil **Antiderechos de otros grupos**, es decir, entre comentarios machistas y sexistas y comentarios homofóbicos y xenofóbicos (población nicaragüense).
- Cuando el sospechoso es de origen nicaragüense, los comentarios se direccionan hacia el tema de la **nacionalidad del agresor**; cuando es costarricense, el criterio de nacionalidad pasa desapercibido.
- En casos de femicidios aparecen comentarios en los que se le atribuye (a través del recurso de la sinécdoque) a toda la población nicaragüense las cualidades del agresor.
- La **expresión xenofóbica** no se limita a la figura del agresor sino que se extiende a la víctima, asociando su nacionalidad con su exposición a la violencia.
- Comentarios xenófobos tienden a generar la mayor cantidad de reacciones de apoyo que otros comentarios.

## ¿Cuando cambian el abordaje, cambian los comentarios?

**LA REPUBLICA**

No reporta femicidios ni casos concretos de VcM en términos de sucesos, sí da cobertura a proyectos de ley o miradas políticas sobre VcM.

**AR**

Los tipos de violencia con mayor presencia en la cobertura son la violencia sexual intra y extra familiar y el femicidio, siguiendo una línea más convencional.

**LA VOZ**  
de GUANACASTE 

Aborda la VcM desde un enfoque de género y derechos humanos.



Estos medios **no hacen un abordaje explícitamente machista, discriminatorio o revictimizante**, y paralelamente presentan notas en las que otorgan protagonismo a mujeres en espacios políticos. **Pero esto no asegura la ausencia de comentarios machistas** o discriminatorios por quienes interactúan con estas noticia, sobre todo en La República y Amelia Rueda.

# Síntesis de resultados

1

Ubicación de las noticias sobre VcM bajo la categoría de **Sucesos encuadra la VcM como un acontecimiento común**, que sucede todo el tiempo, con lo que se aprende a vivir, mientras que se **omiten** los rasgos sistémicos de la VcM y el **contexto machista y patriarcal que la propicia**.



2

La **narrativa** descriptiva de la VcM, desde un **punto de vista distante y un tono frívolo** responde a formas más sofisticadas de violencia simbólica. El uso del encuadre de autoridad está ligado a esta narrativa, en la que se delega la **responsabilidad del enunciado a alguien que desde el punto de vista periodístico cuenta con la legitimidad para decir lo que dice**.



3

La inclusión de **datos personales de la víctima** y el **ocultar la identidad del agresor**, expone a la primera y protege al segundo de la mirada pública. En algunos casos se establece un perfil del agresor asociado a su **ocupación o profesión**, lo que lo ubica en su condición de ciudadano, mientras que la **mujer** se ubica sólo como **víctima de violencia**, o en función de sus **vínculos** maternos y funciones familiares, sexuales o reproductivas.



## Síntesis de resultados

4

Tendencia de Diario Extra y CRHoy de serializar los casos de VcM, especialmente los femicidios, y de La Nación de presentar titulares con **tono sensacionalista** pero en su versión de las noticias **para redes sociales**.



5

El uso constante de estrategias de argumentación para **justificar la actuación de los agresores** y poner la **responsabilidad sobre la víctima**, mediante topoi de realidad, y de eufemismos para mitigar o trivializar las situaciones de VcM.



6

Las voces legitimadas están ligadas a la institucionalidad judicial y policial. No es usual que en la cobertura de la VcM se tome en cuenta la voz de la víctima e incluso cuando se hace, se utiliza para ahondar en **detalles morboso**s.



## Síntesis de resultados

7

Los comentarios del perfil **Anti-derechos de las mujeres** suelen venir asociados a discursos de odio hacia otras poblaciones (perfil **Anti-derechos de otros grupos**). Algunas formas de nombrar, referenciar y caracterizar a los actores sociales por parte de los medios pueden contribuir a reforzar estereotipos y prejuicios.



8

Se construye una narrativa de **“agresor igual migrante”**. Se le representa como el adversario común (van Dijk, 2009), de manera que siempre son **“esos otros”** quienes agreden y **“esas otras”** las que permiten que las agredan, lo cual no solo produce una exacerbación de la xenofobia, sino que desestimula asumir la VcM como un problema nacional.



## Síntesis de resultados

9

Los comentarios que configuran el perfil **Anti-derechos de las mujeres** contienen argumentos más elaborados que los utilizados por interactuantes ubicados en otros perfiles. Este dato puede estar asociado a la **presencia de discursos posmachistas promovidos desde grupos conservadores** y replicados en algunos medios de comunicación, que han construido un engranaje argumental para deslegitimar las luchas por la igualdad utilizando incluso la propia retórica feminista (Lorente, 2013).



10

La ausencia de contenidos noticiosos explícitamente discriminatorios no asegura que las audiencias seguirán la misma tendencia. Existen **otros factores** además de la cobertura mediática que **influyen en la construcción de la opinión pública** y la reproducción de la violencia simbólica contra las mujeres. Pero la presencia de **enfoques noticiosos con enfoque de derechos humanos** (La Voz de Guanacaste) sí parece afectar las opiniones de la audiencia en favor de los derechos humanos de las mujeres.

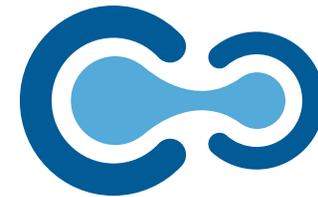




UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

CICOM

Centro de  
Investigación en  
Comunicación



ECCC

# Prospecciones

No. 5

¿Cómo se discute la violencia contra las mujeres en el espacio público digital?