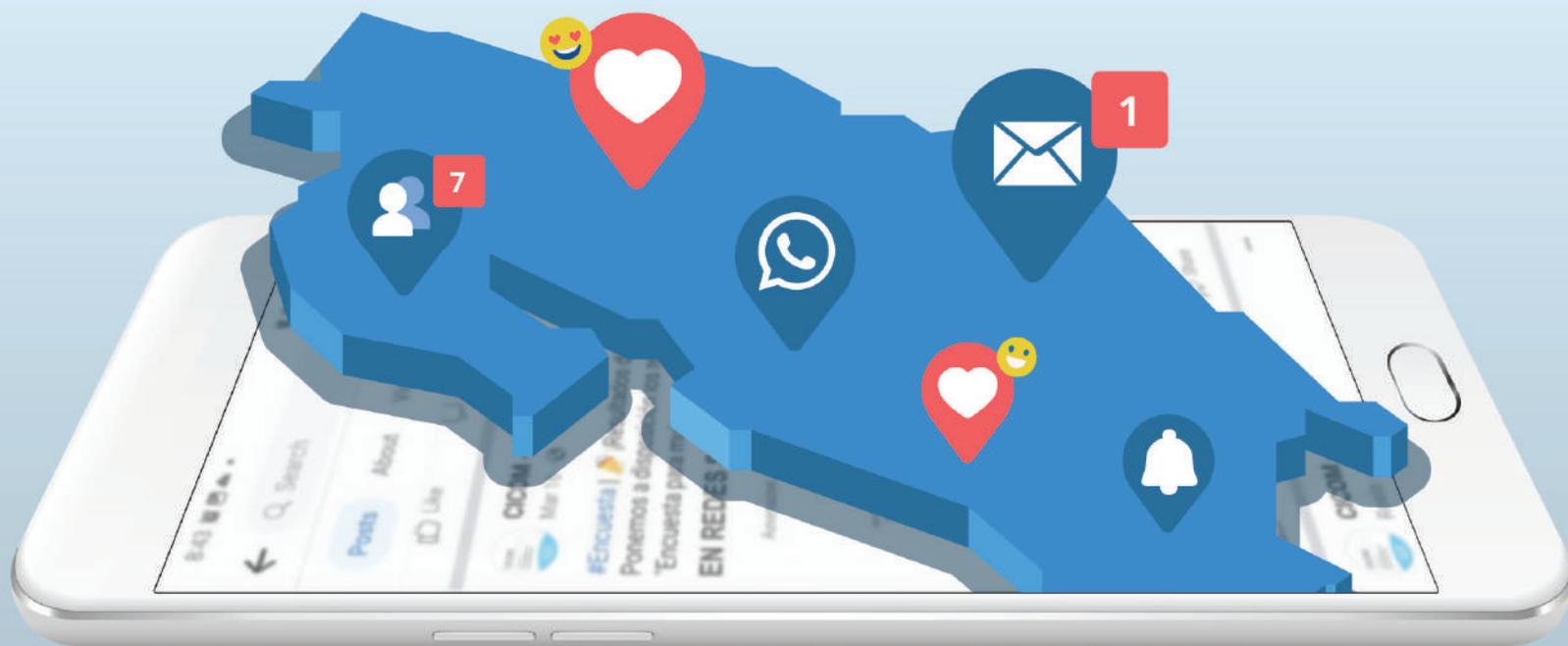


1er Informe

NUESTRAS APPS DE CADA DÍA

Informe sobre el uso de plataformas digitales en Costa Rica (2023)



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

OBSE
VATORIA
de la comunicación digital

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	1
Metodología	2
Resumen ejecutivo	4
Redes sociales	
Facebook	6
Instagram	7
TikTok	8
Twitter	9
Mensajería	
WhatsApp	11
Telegram	12
Entretenimiento	
YouTube	14
Netflix	15
Spotify	16
Servicios	
Waze	18
Uber	19
Conclusiones	20



INTRODUCCIÓN

Hace 30 años, el 26 de enero de 1993, se dio la primera conexión a Internet en Costa Rica. Esa conexión comenzó a gestarse una década antes, en 1985, cuando organizaciones no gubernamentales y universidades de la región articularon esfuerzos y redes que permitieron conectarse a Internet desde Centroamérica.¹

En la actualidad, el 83 % de la población costarricense tiene acceso a Internet, 89,3 % en la zona urbana y 78,6 en la zona rural². Este grado de conectividad ha favorecido que Internet sea una parte esencial de nuestras vidas y en los últimos 30 años hemos navegado del correo electrónico y las visitas al café Internet a las plataformas digitales y la conectividad móvil a través de los teléfonos inteligentes.

El acceso a Internet y la presencia cotidiana de las plataformas puede llevarnos a pensar en ellas como algo *natural*. Sobre todo tras la pandemia por COVID-19, a raíz de la cual necesitamos aún más de las plataformas para educarnos, trabajar, entretenernos o mantener el contacto social.

Esta naturalización de las plataformas digitales contribuye a mitigar o intensificar la percepción que tenemos sobre su uso en el país, a obviar las diferencias que persisten en materia de género, edad o lugar de residencia, a ignorar las responsabilidades políticas que obstaculizan la conectividad total y dificultan la incursión en la telefonía móvil de quinta generación (5G) en Costa Rica.

El presente informe tiene como objetivo precisar y dimensionar el uso de las plataformas móviles en el país mediante los datos obtenidos a partir de un estudio desarrollado por el Observatorio de la Comunicación Digital, el programa de Medios, Tecnología y Sociedad, y el proyecto de investigación “Datificación, algoritmos y sociedad” del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica.

¹ Siles, I. (2020). *A Transnational History of the Internet in Central America, 1985–2000. Networks, Integration, and Development*. USA : Palgrave Macmillan.

² Datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2019 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

METODOLOGÍA

La presente encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, lo cual abarca aproximadamente el 97.5% de la población. A partir del marco muestral del Plan Nacional de Numeración de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) se realizó un muestreo aleatorio. Se completaron 805 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, los días 05 y 06 de octubre de 2022, durante la mañana, la tarde y la noche (9:00 a 20:30). Con las entrevistas y utilizando un nivel de confianza del 95%, se estima un error muestral máximo de ± 3.5 puntos porcentuales, asumiendo la máxima variabilidad en preguntas dicotómicas.

Esto significa que toda generalización que se haga con base en estos datos debe referirse estrictamente a la población con teléfono celular y no a la población en su totalidad.

En la categoría “**usuario intenso**” se incluye a todas las personas que afirmaron usar una plataforma “todos los días” o “casi todos los días”.

En la categoría “**usuario moderado**” se incluye a todas las personas que afirmaron usar una plataforma “al menos una vez a la semana” o “al menos una vez al mes”.

En la categoría de “**usuario**” se incluye a todas las personas que reportaron un uso intenso o moderado de una plataforma.

En esta encuesta se indagó sobre variables sociodemográficas como educación, sexo, edad y provincia de residencia. Este informe reporta únicamente aquellas variables que fueron estadísticamente significativas en el uso de cada plataforma.

METODOLOGÍA



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN Y DE LA MUESTRA. Octubre 2022

PROVINCIA	POBLACIÓN	ENCUESTA
San José	33,2%	29,5%
Alajuela	19,5%	21,5%
Cartago	11,7%	10,3%
Heredia	10,3%	10,8%
Guanacaste	7,4%	8,1%
Puntarenas	9,5%	9,7%
Limón	8,4%	10,1%
Total	100%	100%



	ENCUESTA ALEATORIA		POBLACIÓN
	SIN PONDERAR	PONDERADA	
SEXO			
Mujeres	56.5%	56.2%	53%
Hombres	43.4%	43.7%	47%
Otro no binario	0.1%	0.1%	-
Total			100%
EDAD EN GRUPOS			
18 a 34	43.9%	35.6%	35%
35 a 54	40.5%	36.5%	36%
55 y más	15.6%	27.9%	28%
Total			100%
NIVEL DE EDUCACIÓN			
Primaria (completa o incompleta) o menos (sin estudios)	23.7%	34.7%	35%
Secundaria (completa o incompleta)	46.6%	39.9%	40%
Superior (universitaria completa e incompleta) o estudios técnicos superiores	29.7%	25.4%	25%
Total	100%	100%	100%

RESUMEN EJECUTIVO

USO DE PLATAFORMAS DIGITALES EN COSTA RICA (2023)

MENSAJERÍA

97% usa aplicaciones de mensajería

- 96% WhatsApp
- 15% Telegram
- 10% Facebook Messenger
- 14% usan WhatsApp y Telegram

ENTRETENIMIENTO

75% usa plataformas de entretenimiento

- 71% YouTube
- 31% Netflix
- 20% Spotify
- 6.1% Disney+
- 4% Twitch
- 31% usan más de una de estas plataformas

REDES SOCIALES

84% usa redes sociales

- 78% Facebook
- 39% Instagram
- 36% TikTok
- 9% Twitter
- 3% LinkedIn
- 47% Usan más de una de estas plataformas

SERVICIOS

- 29% Waze
- 21% Uber
- 11% usan Waze y Uber

DESINFORMACIÓN

21%

de la población reconoce haber compartido contenidos desinformativos por WhatsApp (3% más que en 2019).

12%

de la población reconoce haber compartido contenidos desinformativos por redes sociales (7% menos que en 2019).





REDES SOCIALES

Facebook | Instagram | TikTok | Twitter



FACEBOOK

78% de la población usa Facebook.

67%

11%

● lo usa de manera intensa.

● lo uso de forma moderada.



46% de quienes lo usan tienen entre 18 y 34 años.

40% de quienes lo usan tienen entre 35 y 54 años.

14% de quienes lo usan tienen más de 55 años.

49% de quienes lo usan tienen educación secundaria.



31% de quienes lo usan tienen educación universitaria.

20% de quienes lo usan tienen educación primaria.



#1

Facebook es la **plataforma más utilizada** por distintos sectores de la población.

No solamente las personas mayores de 35 años usan Facebook.

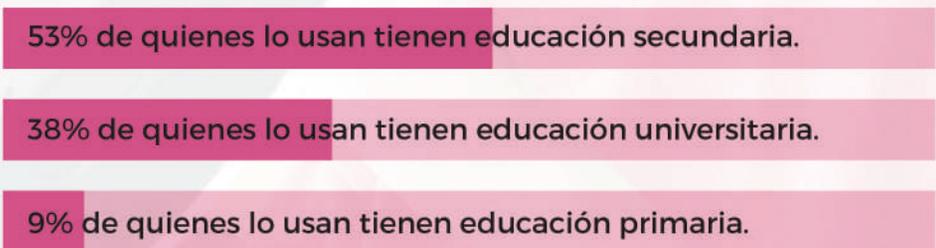
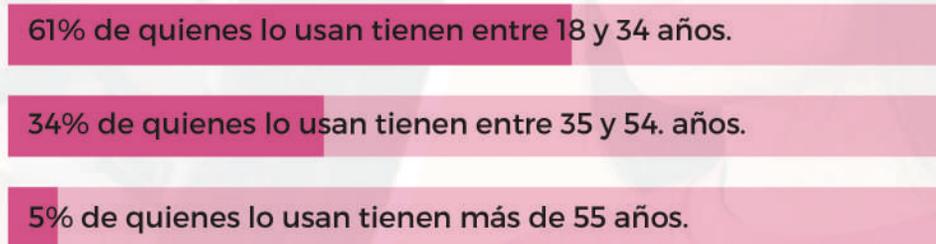
En realidad, el conjunto de personas entre 18 y 54 años, y de distintos niveles educativos, hace un uso **intenso o moderado** de la plataforma.



INSTAGRAM



- lo usa de manera intensa.
- lo usa de manera moderada.



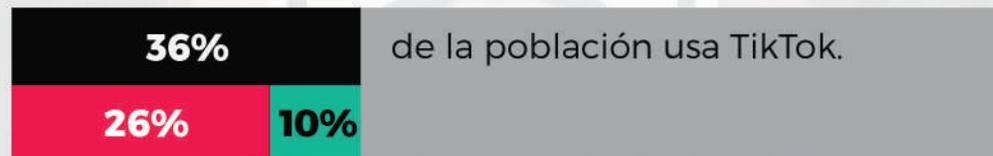
 **79%**
de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**

 **21%**
de quienes lo usan residen en las **costas del país.**

Instagram refleja un uso segmentado por parte de **poblaciones jóvenes, del Valle Central y con cierto nivel educativo.**



TIKTOK



- lo usa de manera intensa.
- lo uso de forma moderada.



63% de quienes lo usan tienen entre 18 y 34 años.

30% de quienes lo usan tienen entre 35 y 54 años.

7% de quienes lo usan tienen más de 55 años.



53% de quienes lo usan tienen educación secundaria.

29% de quienes lo usan tienen educación universitaria.

18% de quienes lo usan tienen educación primaria.



En Costa Rica, es **particularmente popular** entre **personas adultas jóvenes** (no solamente adolescentes), pero también entre aquellas entre 35 y 54, aunque en menor porcentaje.



TWITTER



4% lo usa de manera intensa.

5% lo uso de forma moderada.



62% de quienes lo usan tienen entre 18 y 34 años.

29% de quienes lo usan tienen entre 35 y 54 años.

9% de quienes lo usan tienen más de 55 años.



51% de quienes lo usan tienen educación secundaria.

38% de quienes lo usan tienen educación universitaria.

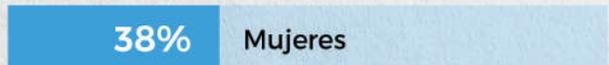
11% de quienes lo usan tienen educación primaria.



de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**



de quienes lo usan residen en las **costas del país.**



Twitter es una plataforma de "nicho": **el grupo de personas que más la usa en Costa Rica son hombres jóvenes (de 18 a 34 años), del Valle Central y con estudios universitarios.**



WhatsApp | Telegram

MENSAJERÍA





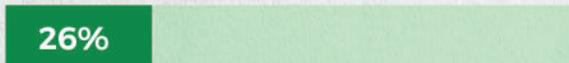
de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**



de quienes lo usan residen en las **costas del país.**



En Costa Rica, el 74% de las personas viven en el Valle Central.



26% vive en las costas. Por lo tanto, los porcentajes de **uso de WhatsApp coinciden con la distribución geográfica de la población.**

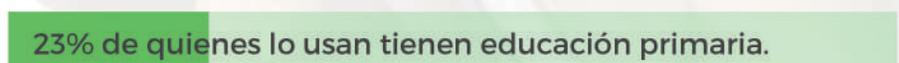
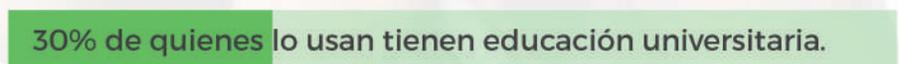
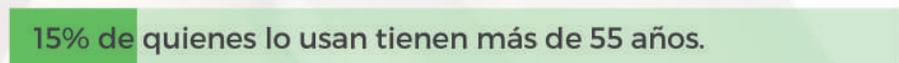
El uso de **WhatsApp** está distribuido de manera similar en personas entre **18 y 54 años, y con educación secundaria y universitaria.** Es la plataforma que tiene el porcentaje **más alto de uso en la población con educación primaria.**



WHATSAPP



- lo usa de manera intensa.
- lo uso de forma moderada.





de quienes lo usan residen en el **Valle Central**.



de quienes lo usan residen en las **costas del país**.

56% Hombres

44% Mujeres

Comparado con WhatsApp, Telegram es una plataforma de **uso menos popularizado** en la población: el grupo de personas que **más lo usa tienen menos de 34 años** y vive principalmente en el **Valle Central**.



TELEGRAM

15% de la población usa Telegram.

9% **6%**

- lo usa de manera intensa.
- lo uso de forma moderada.

61% de quienes lo usan tienen entre 18 y 34 años.

34% de quienes lo usan tienen entre 35 y 54 años.

5% de quienes lo usan tienen más de 55 años.

46% de quienes lo usan tienen educación secundaria.

45% de quienes lo usan tienen educación universitaria.

9% de quienes lo usan tienen educación primaria.



YouTube | Netflix | Spotify

ENTRETE NIMIENTO



YOUTUBE

71% de la población usa YouTube.

45%

26%

● lo usa de manera intensa.

● lo uso de forma moderada.



48% de quienes lo usan tienen entre 18 y 34 años.

41% de quienes lo usan tienen entre 35 y 54 años.

11% de quienes lo usan tienen más de 55 años.



47% de quienes lo usan tienen educación secundaria.

35% de quienes lo usan tienen educación universitaria.

18% de quienes lo usan tienen educación primaria.



 **76%**

de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**

 **24%**

de quienes lo usan residen en las **costas del país.**

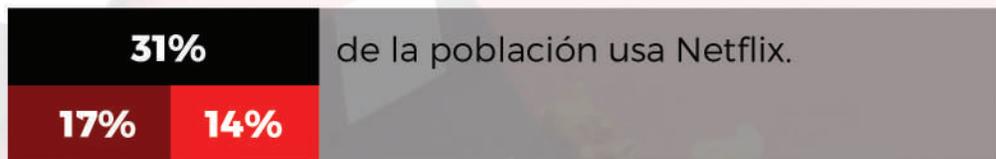
62% Hombres

38% Mujeres

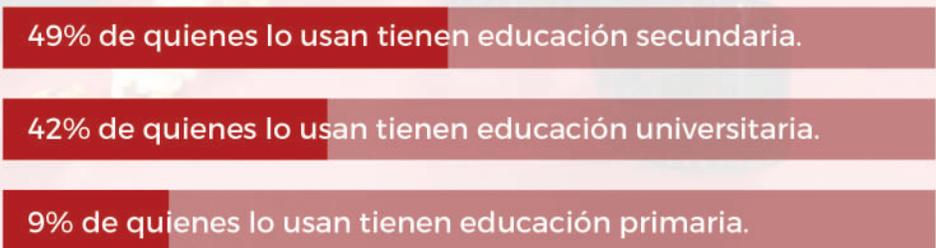
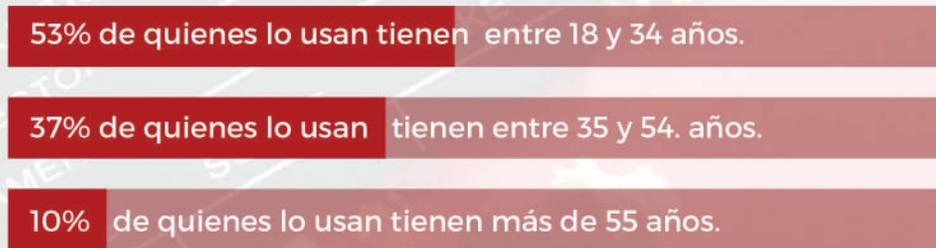
El alto porcentaje de personas que usan **YouTube en Costa Rica** sugiere que esta **plataforma es una fuente vital para consumir contenido** relacionado con distintas áreas de la vida cotidiana (entretenimiento, información y educación, etc.).



NETFLIX



- lo usa de manera intensa.
- lo uso de forma moderada.



de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**



de quienes lo usan residen en las **costas del país.**

Otras:



6.1%



2.2%



1%

Netflix es la plataforma de streaming de pago **de mayor uso en el país.**

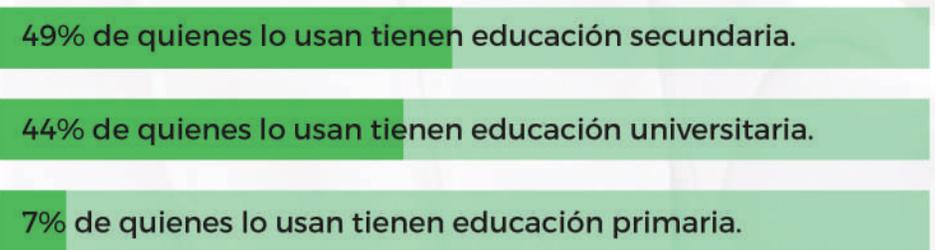
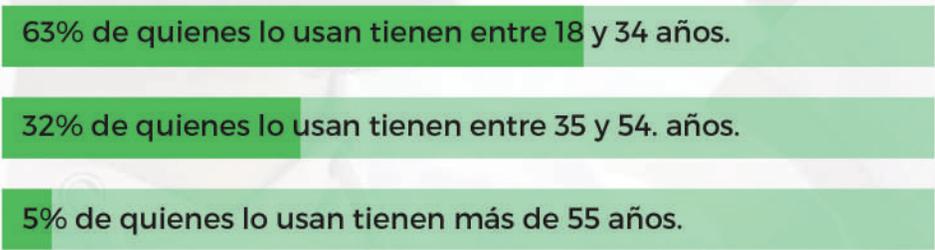
Su competidor más cercano (Disney+) es usado por 6.1% de la población.



SPOTIFY



- lo usa de manera intensa.
- lo uso de forma moderada.



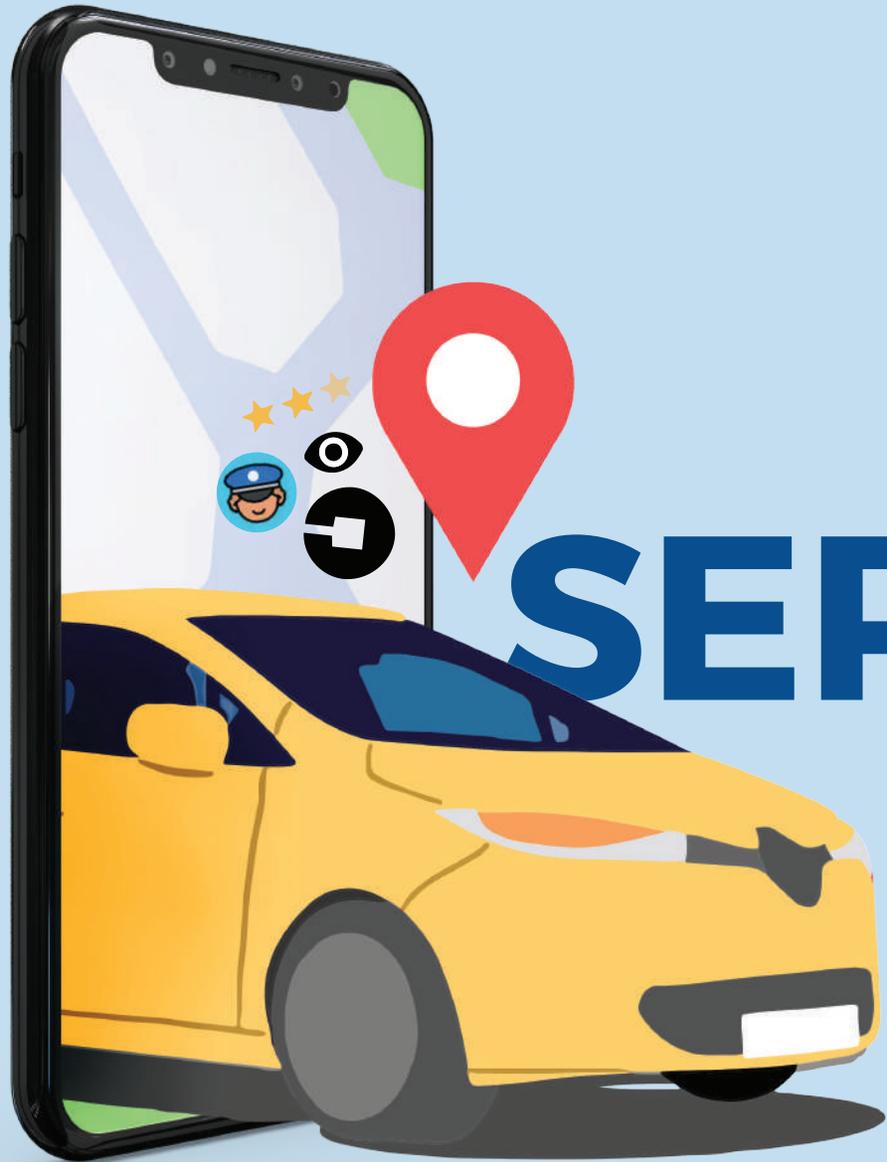
de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**



de quienes lo usan residen en las **costas del país.**

Las personas que **más usan Spotify son jóvenes** (menos de 34 años), con educación secundaria o universitaria, y predominantemente del Valle Central.





Uber | Waze

SERVICIOS





 **85%**

de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**

 **15%**

de quienes lo usan residen en las **costas del país.**

A diferencia de todas las otras plataformas, **no son los adultos jóvenes** (18-34 años) quienes más usan Waze en Costa Rica, sino las personas entre **35 y 54 años.**



WAZE



29%

de la población usa Waze.

18%

11%

● lo usa de manera intensa.

● lo uso de forma moderada.



39% de quienes lo usan tienen entre 18 y 34 años.

52% de quienes lo usan tienen entre 35 y 54 años.

9% de quienes lo usan tienen más de 55 años.



54% de quienes lo usan tienen educación secundaria.

33% de quienes lo usan tienen educación universitaria.

13% de quienes lo usan tienen educación primaria.



 **85%**

de quienes lo usan residen en el **Valle Central.**

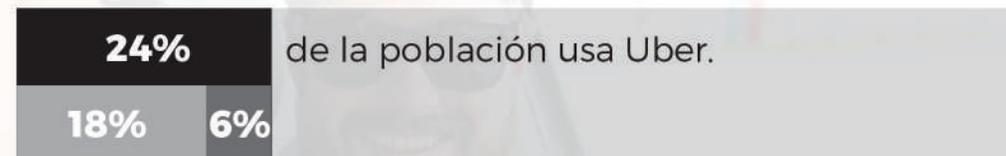
 **15%**

de quienes lo usan residen en las **costas del país.**

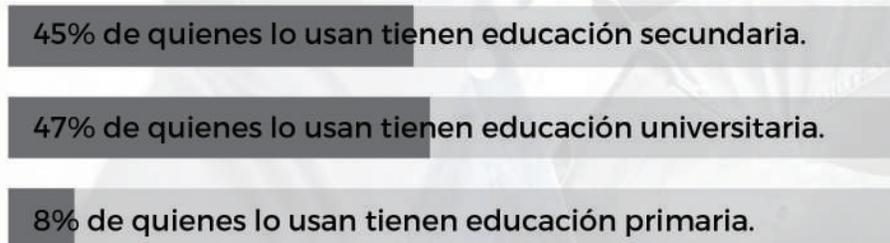
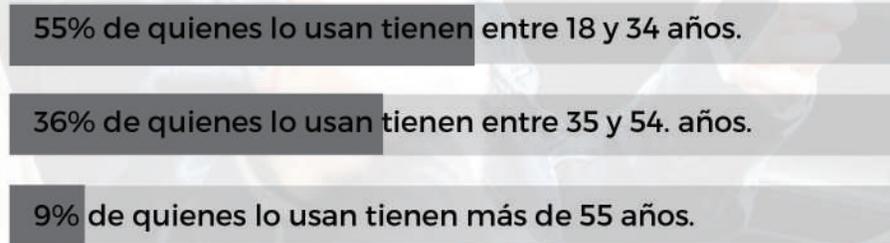
A diferencia de todas las otras plataformas, **no son los adultos jóvenes (18-34 años)** quienes más usan Waze en Costa Rica, sino las personas entre **35 y 54 años.**



UBER



- lo usa de manera intensa.
- lo uso de forma moderada.



CONCLUSIONES

1 En Costa Rica hay un **uso intenso de plataformas tecnológicas** en distintos ámbitos de la vida cotidiana (comunicación, entretenimiento, información y servicios).

2 Con excepción de algunas plataformas (Instagram, Twitter y Waze), **no hay indicios de una brecha por lugar de residencia**. Los datos de uso reflejan la distribución de población entre la GAM (74%) y las costas (26%).

3 **La mayoría de las plataformas son utilizadas por personas de distintas edades**, con excepción de plataformas como **Instagram y TikTok, que son más usadas por adultos jóvenes** (menos de 35 años).

4 Existen dos brechas de uso de plataformas en Costa Rica. **La primera brecha es por edad**, ya que después de los 55 años, disminuye significativamente el uso de todas las plataformas, incluyendo las más populares (Facebook y WhatsApp).

5 **La segunda brecha es por nivel educativo**, ya que el uso de plataformas también decrece a menor nivel educativo, aunque en menor medida para las tres plataformas de uso más distribuido (Facebook, WhatsApp y YouTube).

6 En 2022, más personas dicen haber **compartido desinformación por WhatsApp** comparado a 2019.

7 En 2022, **menos personas dicen haber compartido desinformación por las redes sociales** comparado a 2019.

Las categorías de uso “intenso” y “moderado”, así como las diferencias de uso entre grupos etarios distintos y personas de distintos niveles educativos, deberán explorarse cualitativamente.

CRÉDITOS

Equipo de investigación general

Carlos Brenes Peralta
Ignacio Siles González
Larissa Tristán Jiménez

Diseño y diagramación

Melissa Solano
Nicole Chaves

Coordinador de encuesta

Ronald Alfaro Redondo

Coordinación del trabajo de encuesta

Sharon Camacho

Equipo de investigación de la encuesta

Vianca Chinchilla y José Carlos Torre

Elaboración del cuestionario

Equipo de investigación

Cómo citar este informe:

Brenes Peralta, C., Siles González, I. & Tristán Jiménez, L. (2023). Nuestras apps de cada día: 1er informe sobre el uso de plataformas digitales en Costa Rica (2023). San José, Costa Rica: CICOM.



NUESTRAS APPS DE CADA DÍA

Informe sobre el uso de plataformas digitales
en Costa Rica (2023)



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICOM

Centro de
Investigación en
Comunicación

OBSE
UATORIO
de la comunicación digital